Projekt

Vision Njurunda

Hur kan man genom lokala initiativ bidra till företagares platsanknytning och därmed lokal resiliens?

Vilka lokala förhållanden upplever de lokala företagen som positiva för sitt företagande och vilka upplevs som negativa?

Bakgrund

Lokala företagares uppfattning om Njurundas attraktivitet som plats för företagandet är avgörande för Njurundas resiliens som samhälle i en tid av osäkerhet och ekonomisk förändring. De lokala företagarna är lokalsamhällets ekonomiska ryggrad. Deras uppfattning om Njurundas attraktivitet som plats för företagande är avgörande för deras platsanknytning och därmed till beslut om företagandets lokalisering i såväl dåliga som bra tider.

Mål

Identifiera vilka lokala förhållanden som Njurundaföretagare upplever som speciellt attraktiva för sitt företagande på platsen, samt varför just dessa förhållanden är attraktiva.

Vi identifierar också andra förhållanden som upplevs vara mindre attraktiva för lokala företagandet, och som därför ger förutsättningar för förbättring.

Projektet beräknas klart våren 2027.

Njurunda företagarna

Medfinansieras av Europeiska unionen